

Agua y Desarrollo Congreso y Exposición 2017



Soluciones sustentables para economías emergentes

Invitaciones para expositores
y patrocinadores

13 - 16 NOVIEMBRE 2017
BUENOS AIRES, ARGENTINA
www.waterdevelopmentcongress.org



Organizadores y socios



Ministerio del Interior,
Obras Públicas y Vivienda
Presidencia de la Nación

La Asociación Internacional IWA (International Water Association) y su socio principal en Buenos Aires, el Ministerio del Interior de Obras Públicas y Vivienda de la República Argentina; a través de AySA y el Banco Interamericano de Desarrollo se enorgullecen en anunciar que la próxima edición de IWA Water and Development Congress & Exhibition (IWA WDCE2017) tendrá lugar del 13 al 16 de noviembre de 2017 en Buenos Aires, Argentina.

El agua es uno de los problemas más críticos que enfrenta el mundo de hoy, con las economías en desarrollo y emergentes afrontando algunos de los mayores desafíos del agua y representando algunas de las mayores oportunidades para obtener nuestro futuro derecho al agua. Para las empresas que buscan destacarse como marcas líderes, Water Development Congress & Exhibition ofrece una oportunidad única para perfilar su empresa y mostrar sus soluciones técnicas y de servicio entre profesionales del agua de más de 80 países.

Enfoque

IWA WDCE2017 reúne a una audiencia global de profesionales, administradores de servicios públicos, funcionarios gubernamentales, representantes de ONG's, proveedores de tecnología, consultores y medios de comunicación. Con más de 2000 participantes, IWA WDCE2017 se centrará en:

- Compromiso social y político en temas relacionados con el agua
- Capacitación de operadores de agua y profesionales de la región
- Plan Nacional del Agua de Argentina: benchmark y discusión internacional, aportes, Aquarating
- Preparación regional y contribución al Foro Mundial del Agua 2018
- Elevar la temática de la adaptación al cambio climático a los encargados de formular políticas en la región
- Objetivos de desarrollo sostenible: cómo reflejar el compromiso y la contribución de los gobiernos, las empresas y las instituciones para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- Modelos de gestión integrados para responder a todas las partes interesadas relacionadas con la organización (usuarios, empleados, proveedores y sociedad en su conjunto) y garantizar la continuidad de los resultados a largo plazo.
- La inclusión como factor central del desarrollo: modalidades flexibles e innovación para abordar los problemas socioeconómicos y alcanzar la universalización de los servicios.
- Desafíos de gestión ambiental: innovación en la disposición de residuos o "subproductos" del tratamiento de aguas residuales.
- Programas de valorización y cuidado de los recursos
- El agua como factor determinante en la cultura e identidad de la población

10 Razones para Exponer y Sponsorear

1 Se unirá a las principales instituciones del mundo, empresas y otras organizaciones involucradas en el desarrollo de agua limpia y segura y servicios de saneamiento.

2 Es una oportunidad única para estar en contacto con más de 2.000 participantes provenientes de una amplia gama de organizaciones que trabajan en todos los aspectos relacionados con el agua de más de 70 países en todo el mundo.

3 Exponer en el evento mundial más importante de agua y desarrollo resaltará su empresa como una entidad líder en el sector.

4 El evento se centrará en las economías emergentes y en las tecnologías, innovaciones y soluciones para desafíos enfrentados en la provisión de agua y saneamiento en los países con ingresos medios y bajos.

5 Hay grandes oportunidades de networking disponibles para las organizaciones que quieran exponer durante el evento.

6 Todos los expositores se localizarán en la Sala de Exposiciones Principal donde todos los almuerzos y refrigerios serán servidos.

7 Asistirán al congreso y la exposición medios de comunicación internacionales.

8 Patrocinios especialmente diseñados y oportunidades de asociación disponibles para expositores.

9 Una oportunidad para jugar un rol de liderazgo de un evento inspirador que se llevará a cabo en un destino único y atractivo.

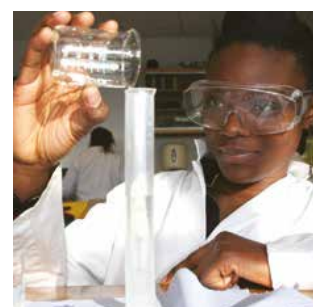
10 Este evento líder en agua y desarrollo está organizado por IWA, una asociación de confianza y profesionalismo con una excelente reputación y trayectoria en el armado de eventos internacionales de alto perfil en todo el mundo.

Marketing y Promoción

IWA promoverá este evento a su red mundial de miembros y asociados. Esto consistirá en la promoción previa y posterior a más de 20.000 profesionales del agua en todo el mundo.

Los organizadores promoverán el evento a través de múltiples canales de comunicación, incluyendo canales digitales de medios de comunicación locales, regionales e internacionales.

El nombre de su empresa u organización y una descripción de 100 palabras se publicarán en el libro del programa para los delegados. Todos los expositores también se incluirán en la guía de exposición para visitantes profesionales y en el sitio web del Congreso.



Invitación para ser Sponsor

Con más de 100 empresas e institutos a nivel mundial, la edición 2017 en Buenos Aires es la oportunidad para que su empresa aproveche estos beneficios tales como:

- Presencia de marca de su empresa con señalización integral y merchandising
- Promoción dirigida por IWA a su red mundial de 20.000 personas
- Foros de negocios para presentar sus servicios, proyectos y casos de estudio a una audiencia de alto nivel
- Exposición y publicidad en los medios internacionales
- Participación en eventos de redes de trabajo como la Noche de Gala y reuniones privadas.

Le damos la oportunidad de ser reconocido como una organización seria y competitiva en una industria con un número cada vez mayor de proveedores.

Para los patrocinadores, entendemos que su objetivo es estar a la vanguardia de la mente de las personas. En el Congreso queremos que la gente sepa

que usted es un líder de la industria del agua. Nos aseguramos de que su organización reciba tratamiento VIP en las numerosas funciones empresariales, técnicas y sociales durante el congreso. Su marca recibirá una amplia visibilidad a través de múltiples canales de comunicación en el Congreso, así como para aquellos profesionales del agua que no participen presencialmente, por medio de las comunicaciones que realizará IWA.

El sponsoreo trae asociación de alto perfil con el Congreso y la Exposición de IWA, que es promovido a los profesionales del sector de agua y saneamiento a nivel mundial a través de medios comerciales, técnicos y empresariales.

Los beneficios de sponsorear o ser expositor van mucho más allá del Congreso y puede ayudar a posicionar sus productos y servicios como la marca referente para profesionales del agua.

Usted se beneficiará de los derechos de marca, dirigido a promociones de IWA, exposición online y offline a través de múltiples canales y medios de comunicación, foros de negocios y redes VIP de trabajo.

Sponsor Platino (<i>máximo 2 sponsors</i>) US\$50,000	Sponsor Oro (<i>máximo 4 sponsors</i>) US\$25,000	Sponsor Plata (<i>máximo 8 sponsors</i>) US\$12,500
<ul style="list-style-type: none">• 25 metros cuadrados de espacio de exposición comercial (incluyendo stand básico)• 20 inscripciones gratuitas de delegados• 2 mesas corporativas en la cena de gala de la conferencia para 20 personas (cada participante debe tener una entrada para ir a la cena de gala)• Logotipo en todas las señalizaciones del Congreso• Banner en la entrada al Congreso y Banner en las salas del Congreso• Logotipo y perfil de empresa de 250 palabras en el catálogo, en la app y en el sitio web del Congreso• Links desde el sitio web y aplicación del Congreso al sitio web de su empresa• Anuncio gratuito de una página A4 en el catálogo del Congreso (el patrocinador proporcionará el diseño)• Placa de pantalla en la ceremonia de apertura y clausura• Un elemento de material promocional en el maletín del participante• Oportunidad de organizar 2 sesiones en el foro de negocios y primera preferencia en la elección de fecha y hora• Oportunidad de seleccionar hasta 150 nombres pre registrados de las listas de delegados inscriptos, de los cuales el sponsor obtendrá el mail del contacto para hacer acercamientos previos al Congreso	<ul style="list-style-type: none">• 12 metros cuadrados de espacio de exposición comercial (incluyendo stand básico)• 10 inscripciones gratuitas de delegados• 1 mesa corporativa en la cena de gala de la conferencia para 10 personas (cada participante debe tener una entrada para ir a la cena de gala)• Logotipo en todas las señalizaciones del Congreso• Banner en la entrada al Congreso y Banner en las salas del Congreso• Logotipo y perfil de empresa de 125 palabras en el catálogo, en la app y en el sitio web del Congreso• Links desde el sitio web y aplicación del Congreso al sitio web de su empresa• Anuncio gratuito de media página A4 en el catálogo del Congreso (el patrocinador proporcionará el diseño)• Placa de pantalla en la ceremonia de apertura y clausura• Un elemento de material promocional en el maletín del participante• Oportunidad de organizar 1 sesión en el foro de negocios y primera preferencia en la elección de fecha y hora• Oportunidad de seleccionar hasta 100 nombres pre registrados de las listas de delegados inscriptos, de los cuales el sponsor obtendrá el mail del contacto para hacer acercamientos previos al Congreso	<ul style="list-style-type: none">• 6 metros cuadrados de espacio de exposición comercial (incluyendo stand básico)• 5 inscripciones gratuitas de delegados• 1 mesa corporativa (compartida) en la cena de gala de la conferencia para 5 personas (cada participante debe tener una entrada para ir a la cena de gala)• Logotipo en todas las señalizaciones del Congreso• Logotipo y perfil de empresa de 75 palabras en el catálogo, en la app y en el sitio web del Congreso• Links desde el sitio web y aplicación del Congreso al sitio web de su empresa• Placa de pantalla en la ceremonia de apertura y clausura• Oportunidad de organizar 1 sesión en el foro de negocios y primera preferencia en la elección de fecha y hora• Oportunidad de seleccionar hasta 50 nombres pre registrados de las listas de delegados inscriptos, de los cuales el sponsor obtendrá el mail del contacto para hacer acercamientos previos al Congreso
Sponsor Recepción de Bienvenida (<i>máximo un sponsor</i>) US\$15,000	Sponsor Cena de Gala (<i>máximo un sponsor</i>) US\$ 15,000	Sponsor Maletines de Participantes (<i>máximo un sponsor</i>) US\$10,000
<ul style="list-style-type: none">• 6 metros cuadrados de espacio de exposición comercial (incluyendo stand básico)• 2 inscripciones gratuitas de delegados• Oportunidad de discurso en la ceremonia de apertura (5 minutos)• Pantalla exclusiva de la empresa y decoración del lugar de la recepción (a ser proporcionado por el patrocinador)• Logotipo y perfil de empresa de 125 palabras en el catálogo, en la app y en el sitio web del Congreso• Links desde el sitio web y aplicación del Congreso al sitio web de su empresa• Placa de pantalla en la ceremonia de apertura y clausura• Oportunidad de organizar 1 sesión en el foro de negocios y sin preferencia en la elección de fecha y hora• Oportunidad de seleccionar hasta 50 nombres pre registrados de las listas de delegados inscriptos, de los cuales el sponsor obtendrá el mail del contacto para hacer acercamientos previos al Congreso	<ul style="list-style-type: none">• 6 metros cuadrados de espacio de exposición comercial (incluyendo stand básico)• 2 inscripciones gratuitas de delegados• Oportunidad de discurso en la cena (10 minutos)• Pantalla exclusiva de la empresa y decoración del lugar de la cena (a ser proporcionado por el patrocinador)• Logotipo y perfil de empresa de 125 palabras en el catálogo, en la app y en el sitio web del Congreso• Links desde el sitio web y aplicación del Congreso al sitio web de su empresa• Placa de pantalla en la ceremonia de apertura y clausura• Oportunidad de organizar 1 sesión en el foro de negocios y sin preferencia en la elección de fecha y hora• Oportunidad de seleccionar hasta 50 nombres pre registrados de las listas de delegados inscriptos, de los cuales el sponsor obtendrá el mail del contacto para hacer acercamientos previos al Congreso	<ul style="list-style-type: none">• Diseño corporativo en color de un lado del maletín del delegado• 2 inscripciones gratuitas de delegados

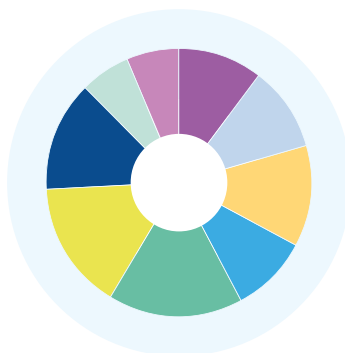
Invitación para participar en la Exposición

Público

El público principal de la exposición son los delegados del Congreso, profesionales del agua comprendiendo a todos que forman parte del ciclo del agua, de más de 80 países en todo el mundo. Además de los delegados del Congreso, la exposición atraerá visitantes locales, regionales e internacionales. El organizador espera más de 2.000 participantes del sector.

Visitantes (Delegados y Visitantes Comerciales) por Tipo de organización / función:

- Profesionales - administradores y consultores de servicios públicos
- Gobiernos
- Organizaciones internacionales
- ONGs
- Académicos
- Instituciones financieras



- Gran industria - usando agua
- Gobierno
- Consultoría / Constructoras
- Utilidad
- Regulador
- Institutos de Educación / Universidad
- Medios de comunicación
- ONG's
- Fabricante / Proveedor

FUNCIÓN PRINCIPAL DE TRABAJO

75% Tomadores de decisiones
25% Otros

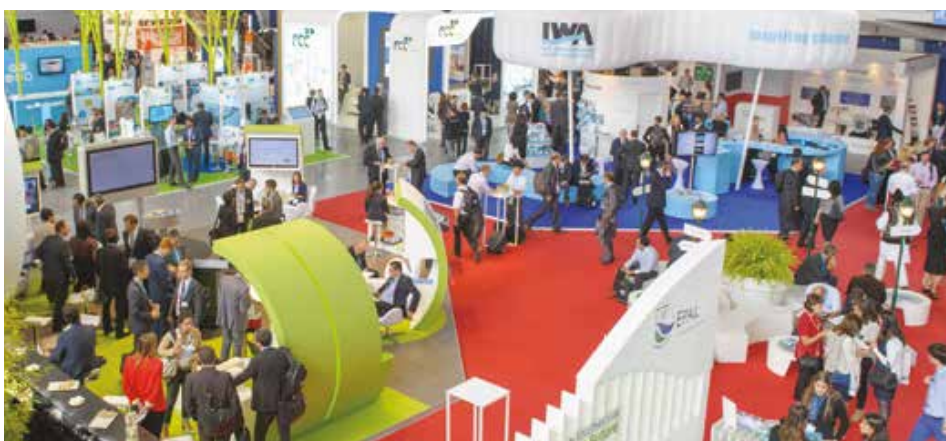
2009 - MEXICO
16 EXPOSITORES

2011 - KUALA LUMPUR
43 EXPOSITORES

2013 - NAIROBI
59 EXPOSITORES

2015 - JORDAN
80 EXPOSITORES

2017 - BUENOS AIRES
100 EXPOSITORES ESPERADOS



¿Quién será expositor?

Los Expositores en el Water & Development Congress & Exhibition en Buenos Aires serán:

- Fabricantes de productos y tecnología
- Empresas proveedoras de servicios de agua y saneamiento
- Institutos de conocimiento e investigación
- Organizaciones no gubernamentales (ONG's)
- Consultores
- Organizaciones internacionales
- Medios comerciales internacionales, regionales y locales

La exposición tendrá varios pabellones de países y una serie de pabellones temáticos.

El punto de conexión de redes de trabajo durante el Congreso

El salón de exposiciones internacional será el centro de conexión durante el evento. Todos los almuerzos y cafés serán servidos en la sala de exposiciones proporcionando oportunidades clave para mostrar su marca y para relacionarse con otros delegados.

Los expositores pueden beneficiarse con un descuento en el costo de inscripción al Congreso. Participar en las sesiones del Congreso y eventos paralelos ofrece la oportunidad de utilizar la amplia red de oportunidades del Congreso y la Exposición.

Reserve una franja horaria para el foro de negocios

Los Foros de Negocios son un componente del Programa del Congreso y proporcionan una serie de sesiones donde los delegados pueden interactuar con delegaciones nacionales, organizaciones comerciales y no comerciales para discutir y aprender sobre las innovaciones y los nuevos desarrollos (proyectos, servicios, investigación, desafíos y dirección estratégica) tanto de empresas como de países. Sponsors como Expositores del Water & Development Congress pueden solicitar su intervalo de tiempo de sesión en el programa del Foro de Negocios.

Plano de planta y lista de expositores

Por favor visite www.waterdevelopmentcongress.org para obtener el plano actualizado de la exposición y la lista de expositores.

Invitación para participar en la Exposición

¡Reserve su stand hoy!

Si reserva antes del 1 de mayo de 2017, se aplicará la reserva anticipada - un descuento del 10% sobre la tarifa de alquiler del stand. El espacio es limitado y las reservas se manejarán según el orden de llegada.

Tarifas de exposición (impuestos pueden aplicar) en Dólares y Euros

Tarifas excluyendo impuestos por metro cuadrado	Miembros de IWA		No Miembros (*2)	
	Dólares	Euros	Dólares	Euros
Espacio de Stand incluyendo stand básico - Reserva anticipada (* 1)	340 <small>Incluye Stand Básico</small>	315 <small>Incluye Stand Básico</small>	380 <small>Incluye Stand Básico</small>	355 <small>Incluye Stand Básico</small>
Espacio de Stand incluyendo stand básico - Tarifa standard (* 1)	375 <small>Incluye Stand Básico</small>	350 <small>Incluye Stand Básico</small>	420 <small>Incluye Stand Básico</small>	390 <small>Incluye Stand Básico</small>
Sólo Espacio de Stand - Reserva anticipada (* 1) <small>los stands construidos a medida se permiten a partir de los 18 m2</small>	320	295	360	335
Sólo Espacio de Stand - Tarifa standard (* 1) <small>los stands construidos a medida se permiten a partir de los 18 m2</small>	350	330	400	370

(* 1) Fecha límite de reserva anticipada 1 de mayo de 2017.

Las reservas recibidas por los organizadores antes de esta fecha pueden aplicar a las tarifas de reserva anticipada para espacios de exposición.

(* 2) Si usted se une a IWA ahora, recibirá el precio de miembro y disfrutar de todos los beneficios de ser miembro de IWA.

Solo espacio del Stand - sin stand básico - los stands diseñados a medida están permitidos solo para aquellos que superen los 18 m2.

El stand básico consta de pannelería divisoria, cenefa con el nombre de la empresa y número de stand, alfombrado, escritorio con 2 sillas, 1 toma de pared (toma de corriente) incluyendo el suministro y uso de electricidad (standard), focos, cesto de basura, 1 mostrador.



Consultas para Exposición

IWA Exhibition Management / Match+

Tel: + 31 70 382 0028
Email: info@iwa-exhibitions.com

PO Box 82327
2508 EH The Hague • The Netherlands

Consultas para Sponsors

Keith Robertson

Tel: +31 70 315 07 81
Email: keith.robertson@iwahq.org

IWA Global Operations
Anna van Buerenplein 48, 11th floor
2595 DA The Hague • The Netherlands

SEDE CENTRAL DE IWA

Alliance House • 12 Caxton Street
London SW1H 0QS • United Kingdom
Tel: +44 (0)20 7654 5500 • Fax: +44 (0)20 7654 5555
Email: water@iwahq.org

Company registered in England No.3597005
Registered Charity (England) No.1076690

www.waterdevelopmentcongress.org